

REGOLAMENTO CONCORSO A PREMIO DENOMINATO “VINCI IL CONCERTO DI HARRY STYLES A TORINO”

La sottoscritta Società Sony Music Entertainment Italy SpA, con sede legale in Milano – Via Imbonati, 22, Partita Iva 08072811006, al fine di incentivare la diffusione e la conoscenza del proprio marchio e del nuovo album di Harry Styles, intende indire il sotto specificato concorso a premio:

SOGGETTO DELEGATO:	Promotion Plus Uno Srl - Via Pregnana n.5/C – 20043 Vanzago (MI) P.IVA11642080151
PERIODO:	dal 01 luglio 2022 al 10 luglio 2022 ore 23,59
TERMINE ULTIMO REGISTRAZIONE:	11 luglio 2022 ore 10.00
DATA ESTRAZIONE:	il 12 luglio 2022 alle ore 14.30
AREA	territorio nazionale, Repubblica di San Marino
DESTINATARI:	Utenti maggiorenni alla data del 01 luglio 2022 residenti sul territorio nazionale, Repubblica di San Marino.
ALLOCAZIONE DEL SERVER:	Il server sul quale si appoggia il software per la registrazione delle giocate è ubicato sul territorio italiano presso Wind Spa Via di Tor Cervara 282A a Roma.
PREMI:	- n. 3 accessi per 2 persone (vincitore e accompagnatore) per il concerto di Harry Styles del 26 luglio 2022 al Pala Alpitour di Torino del valore di € 200,00 cad. Le spese di trasferimento vitto ed eventuale alloggio sono tutte a carico dei vincitori. <u>Si specifica che anche l'accompagnatore dovrà essere maggiorenne alla data di inizio del presente concorso</u>
MONTEPREMI TOTALE:	€ 600,00

MECCANICA OPERATIVA

Durante il periodo previsto dal presente regolamento tutti coloro che acquisteranno il cofanetto speciale del nuovo album “Harry’s House” di Harry Styles tramite il sito <https://store.sonymusic.it/> riceveranno, tramite mail, un codice univoco.

I cofanetti speciali venduti solo sul sito sopra riportato saranno composti da:

- CD “Harry’s House” + Shopper + Spilla – 150 pezzi disponibili
- LP “Harry’s House”+ Shopper + Spilla – 150 pezzi disponibili

Successivamente all’acquisto il partecipante dovrà collegarsi al sito: www.efghosting.com/harrystylestorino e compilare il form con tutti i dati richiesti e verrà inserito all’interno di un file.

Nel form dovrà inserire i propri dati personali (es. nome, cognome, indirizzo mail, telefono), il codice univoco ricevuto in occasione dell’acquisto, accettare il regolamento e rilasciare il consenso al trattamento dei propri dati personali ai sensi del Regolamento Europeu EU 679/2016.

Si precisa che il codice univoco inviato al momento dell'acquisto dà diritto ad una sola registrazione, il software di gestione dell'iniziativa sarà programmato in modo tale da riconoscere i codici validi e da eliminare tutti i codici non validi.

Il software verrà certificato e garantito dalla Società eFarm Group Srl incaricata dalla promotrice.

A chiusura della manifestazione dal file certificato e garantito dalla Società eFarm Group Srl contenente i dati di tutti i partecipanti si procederà, alla presenza del funzionario delegato dal Tutore della fede Pubblica, ad una estrazione così strutturata:

- Verranno estratti n.3 nominativi che si aggiudicheranno ciascuno due biglietti per partecipare al concerto di Harry Style del 26/07 al Pala Alpitour di Torino e n. 40 nominativi di riserva.

L'estrazione avverrà in data 12 luglio 2022 alle ore 14.30 presso la sede della Società Delegata Promotion Plus Uno Srl.

Contatto dei vincitori:

I vincitori saranno avvisati tramite e-mail/ telefono e dovranno convalidare la vincita inviando **entro n. 1 giorno** dalla suddetta e-mail quanto segue:

- fotocopia del proprio documento di identità valido;
- un recapito telefonico
- fotocopia del documento d'identità dell'accompagnatore

Si specifica che in caso di:

- irreperibilità del vincitore
- mancato o ritardato invio dei dati richiesti
- ricevimento dell'eventuale documentazione richiesta non conforme e/o oltre il termine previsto (n. 1 giorno dall'invio della e-mail)
- mancata conferma a seguito della eventuale verifica effettuata sui dati inseriti (anche di uno solo) dai partecipanti rispetto al documento d'identità inviato
- dati inseriti non veritieri (anche di uno solo)
- assenza della carta d'identità dell'accompagnatore o accompagnatore minorenni alla data di inizio della presente manifestazione

in tutti i casi sopra specificati la vincita sarà annullata il premio passerà di diritto alla prima riserva disponibile

Si precisa che per le riserve verranno utilizzati gli stessi criteri di avviso vincita.

In caso di convalida avvenuta con successo la Società Promotrice o Delegata invierà ai vincitori una e-mail di conferma di vincita contenente le istruzioni utili per redimere il premio loro assegnato.

In caso di mancata risposta alla comunicazione di vincita/ mancato o incompleto invio dei documenti utili alla convalida della vincita da parte dei vincitori/ riserve (fino a esaurimento delle stesse) i premi andranno devoluti in beneficenza alla Onlus di seguito indicata.

Nel caso in cui venissero rilevate delle registrazioni anomale (doppioni, nomi di fantasia, non veritiere) non verranno prese in considerazione al fine dell'iniziativa e tali registrazioni verranno annullate.

La partecipazione alla manifestazione in oggetto comporta l'accettazione di ogni parte del regolamento senza alcuna riserva. Ogni tentativo di truffa e di ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata squalifica. È severamente vietato modificare o tentare di modificare le disposizioni relative all'iniziativa, in particolare le modalità e gli elementi determinanti il buon esito dello stesso. La Società Organizzatrice si riserva il diritto di intentare azioni giudiziarie contro chiunque non rispetti il presente regolamento o abbia posto in essere comportamenti di truffa o tentata truffa.

Responsabilità

Non potrà essere imputata a Sony Music Entertainment Italy SpA, alla società Promotion Plus Uno Srl e eFarm Group Srl (di seguito "le società"), alcuna responsabilità nell'ipotesi di un funzionamento difettoso della rete internet o telefonica che sia di ostacolo all'accesso o allo svolgimento del concorso. Inoltre, le società non saranno responsabili di eventuali atti vandalici esterni.

Poiché le società fanno tutto quanto possibile per offrire agli utenti informazioni e/o materiali disponibili e controllati, questa non sarà responsabile degli errori, dell'indisponibilità delle informazioni e/o della non fruibilità del sito web dalla totalità dei computer. Il singolo partecipante dovrà adottare tutti i sistemi di protezione necessari per proteggere i suoi dati e/o programmi conservati nel suo materiale informatico e telefonico contro qualsiasi intrusione.

Qualsiasi persona che si collega al sito e partecipa al concorso è interamente unica responsabile del suo operato.

Inoltre, a titolo di esempio, è esclusa la responsabilità delle società in caso di problemi di:

- collegamento telefonico;
- materiale hardware o software;
- perdita di informazioni fornite dai partecipanti per una causa non imputabile alle società;
- errori umani e/o di origine elettronica;
- disturbi che potrebbero impedire il buon svolgimento del concorso.
- Le società non sono responsabili delle conseguenze di eventuali ritardi della posta elettronica. Ogni eventuale reclamo deve essere presentato ai providers del servizio di posta elettronica o agli operatori telefonici.

Attraverso l'accettazione del presente regolamento, ciascun partecipante al concorso:

- Accetta che Sony o soggetto delegato da Sony si riservi il diritto di verificare l'idoneità della richiesta di partecipazione dell'utente. Sony può richiedere di venire contattata da ogni vincitore perché confermi di essere effettivamente il partecipante vincitore e/o perché fornisca prova della sua identità, età e residenza.
- Accetta che le richieste di partecipazione incomplete o contenenti elementi non corretti saranno considerate nulle. Nessun rimborso sarà riconosciuto in relazione al costo di qualsiasi richiesta di partecipazione.
- Accetta che Sony abbia la facoltà di rifiutare l'assegnazione del premio o di annullare in caso di frode, disonestà o inidoneità dell'utente ai sensi del regolamento.
- Accetta che Sony non sia responsabile per problematiche connesse a Internet, alla rete, alle linee telefoniche o per le richieste di partecipazione che siano incomplete, danneggiate, incomprensibili o non pervengano entro la data e l'ora di chiusura. Tali richieste di partecipazione non saranno valide.
- Accetta che Sony non sia responsabile per eventuali informazioni errate o imprecise, recensioni, valutazioni, classifiche o altri materiali, determinate o generate da utenti autorizzati di siti web, mediante manomissione o "hacking" o tramite qualsivoglia apparecchiatura, software o programmazione, in relazione al concorso a premi, e declina ogni responsabilità per qualsiasi errore, omissione, interruzione, eliminazione, difetto, ritardo nel funzionamento o nella trasmissione, guasto delle linee di comunicazione, furto, distruzione o accesso non autorizzato al concorso a premi. Inoltre accetta che Sony non sia responsabile per l'eventuale annullamento del concorso a premi. Ogni vincitore accetta il premio interamente a proprio rischio. Qualora, per qualsiasi motivo, il concorso a premi non possa svolgersi come previsto a causa (a titolo esemplificativo ma non esaustivo) di scioperi, condizioni del settore, richieste del mercato, inondazioni, incendi, eventi di forza maggiore, indisponibilità degli artisti o qualsiasi altro causa che, nell'opinione di Sony potrebbe danneggiare, compromettere, minare o altrimenti influenzare l'amministrazione, la sicurezza, l'equità, l'integrità, la praticabilità o il corretto svolgimento del concorso a premi, Sony si riserva il diritto, a propria esclusiva discrezione, di modificare il presente regolamento e/o di annullare, terminare, modificare o sospendere il concorso a premi.
- Accetta di tenere indenne e manlevare Sony e i suoi dipendenti, funzionari, direttori, agenti, rappresentanti, azionisti e partner in relazione al premio (collettivamente, i "soggetti esonerati") da qualsiasi pretesa, azione, lesione, perdita o danno di qualsiasi natura, compresi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, danni al computer del partecipante o di qualsiasi altra persona, connessi o derivanti dalla partecipazione al concorso a premi o dal download di qualsivoglia materiale o software in connessione con il concorso a premi, lesioni personali o morte (fatta eccezione per la responsabilità per morte, lesioni personali e danni o perdite causati da negligenza, responsabilità che si intende non esclusa) derivante dalla partecipazione al concorso a premi o dall'accettazione, dal possesso, dall'impiego o dall'abuso dei premi assegnati, oppure ancora dalla partecipazione a qualsiasi attività collegata con il premio. Questa limitazione di responsabilità è di tipo generale e si applica a tutti i danni di qualsiasi natura, compresi (a titolo non esaustivo) danni di compensazione, diretti, indiretti o conseguenti; perdita di dati, mancato reddito o mancato profitto; perdita o danno alle cose; e pretese di terzi. I partecipanti idonei concordano che i soggetti esonerati non sono stati in passato né sono attualmente in alcun modo responsabili per qualsivoglia garanzia o dichiarazione, espressa o implicita (incluse, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, garanzie implicite di commerciabilità, di titolarità e di idoneità per uno scopo specifico), di fatto o di diritto, relativa al concorso a premi o al premio assegnato. Senza limitazione della generalità di quanto sopra, i soggetti esonerati non rilasciano alcuna garanzia o dichiarazione, espressa o implicita, in relazione a qualsiasi sito web promozionale e non saranno responsabili per le conseguenze di eventuali interruzioni o errori relativi.
- Sono esclusi dalla partecipazione al concorso i dipendenti della Società organizzatrice e del soggetto delegato

DICHIARAZIONI:

La Società promotrice dichiara che:

- non intende avvalersi del diritto di rivalsa ai sensi dell'art. 30 D.P.R.600 del29.09.1973;
- tutti i consumatori potranno accedere al Regolamento integrale che sarà disponibile sul sito www.efghosting.com/harrystylestorino e presso la Società delegata Promotion Plus Uno Srl - via Pregnana n. 5/c 20043 Vanzago (MI);
- nell'attuazione del concorso si atterrà scrupolosamente a quanto previsto nel Regolamento;
- si atterrà nella raccolta dei dati personali al DLgsn.196/2003;
- i premi eventualmente non assegnati saranno devoluti alla ONLUS ARCOBALENO RHO ONLUS sita in Rho (MI), Via Baracca n. 31, 20017, C. Fiscale 93545990157 o alla ONLUS SAVE THE CHILDREN Via Voltorno, 58 - 00185 Roma, CF 97227450158
- la manifestazione verrà svolta in ottemperanza al D.P.R. n. 430 del 26/10/2001;
- l'unico esborso economico richiesto al partecipante oltre all'acquisto del cofanetto speciale, sarà il collegamento ad internet alle normali tariffe, gli spostamenti e l'eventuale vitto e alloggio.
- terrà regolare registrazione dei nominativi degli utenti che avranno preso parte al concorso
- Il premio non potrà essere cambiato con altro premio o denaro, salvo che la società promotrice proponga un premio diverso di pari valore a seguito di circostanze avverse fuori dal proprio controllo, come a titolo esemplificativo: qualora per cause di forza maggiore il concerto di Harry Styles non dovesse essere effettuato

Informativa per il trattamento dei dati personali relativa al concorso "VINCI IL CONCERTO DI HARRY STYLES A TORINO"

Sony Music Entertainment Italy SpA ("Promotrice"), ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento (UE) 2016/679 Generale sulla protezione dei dati ("Regolamento"), fornisce ai soggetti che decideranno di iscriversi on line al concorso a premi "**VINCI IL CONCERTO DI HARRY STYLES A TORINO**" ("Partecipanti") le seguenti informazioni sul trattamento dei loro dati personali:

1. Titolare del Trattamento – Responsabile del trattamento

1.1 Il Titolare del Trattamento dei dati è:

Sony Music Entertainment Italy SpA, C.F. e P.IVA 08072811006 con sede legale a Milano, Via Carlo Imbonati, 22, tel. 02-85361; fax 02-86451517; email privacy.italy@sonymusic.com, società promotrice

1.2 Il Responsabile del Trattamento dei dati è:

Promotion Plus Uno s.r.l. C.F. e P.IVA 11642080151 con sede legale a Vanzago (MILANO) Via Pregnana 5/C , tel 02- 3271921 fax 02-3270868 email privacy@ppuno.it, società delegata
eFarm Group Srl: CF e P.IVA 03609030964 con sede a Milano Via Copernico 57 tel 02-84253290, email dpo@efarmgroup.com società fornitrice del software

2. Quali sono i dati oggetto di trattamento?

Oggetto di trattamento sono i dati personali forniti dall'utente nella fase della sua iscrizione on line al concorso a premi "**VINCI IL CONCERTO DI HARRY STYLES A TORINO**" (concorso), quali ad esempio nome, cognome indirizzo e-mail, numero di telefono, ("Dati Personali" o "Dati").

3. Quali sono le finalità del trattamento dei Dati?

I Dati Personali raccolti, memorizzati, registrati, riordinati in occasione del Concorso sono oggetto di trattamento da parte della Promotrice, Delegata per le seguenti finalità:

a. consentire all'utente di partecipare al Concorso, nonché consentire alla Promotrice, delegata di gestire il Concorso stesso e garantirne la corretta e regolare esecuzione dello stesso secondo quanto previsto nel Regolamento che lo disciplina (es. stilare elenco dei soggetti legittimati a partecipare all'estrazione dei premi, comunicare l'eventuale vincita);

I Dati personali raccolti potrebbero essere inoltre trattati nell'ambito di eventuali vicende societarie (cessione della società o di rami d'azienda), due diligence, in caso di difesa di un diritto in giudizio e in relazione alle relative attività prodromiche.

4. Quale è la base giuridica del trattamento?

Il trattamento dei Dati Personali di cui al paragrafo 3 lettera a) è necessario per partecipare al Concorso. Il mancato rilascio dei Dati Personali comporta l'impossibilità per l'utente di partecipare al Concorso e, quindi, di essere assegnatario dei premi previsti nel Regolamento che lo disciplina;

5. Con quali modalità vengono trattati i Dati?

Il trattamento dei Dati avverrà nel pieno rispetto dei principi di riservatezza, correttezza, necessità, pertinenza, liceità e trasparenza imposti dal Regolamento.

I Dati Personali verranno trattati sia manualmente, con supporti cartacei, sia con strumenti informatici e

telematici.

Specifiche misure di sicurezza sono osservate per prevenire la perdita dei Dati, usi illeciti o non corretti degli stessi ed accessi non autorizzati.

6. Per quanto tempo vengo conservati i Dati?

6.1 I Dati Personali saranno conservati in conformità a quanto previsto dalla vigente normativa in materia, per un periodo di tempo non superiore a quello necessario al conseguimento delle finalità per le quali sono trattati. I criteri per determinare il periodo di conservazione dei Dati tengono conto del periodo di trattamento consentito e delle normative dello Stato Italiano in materia di fiscalità, prescrizione dei diritti, ed interessi legittimi che costituiscono la base giuridica del trattamento.

6.2 In conformità a quanto previsto dalla vigente normativa, i Dati Personali potrebbero essere conservati per un periodo successivo in caso di eventuali contenziosi o richieste delle Autorità competenti.

7. Quale è l'ambito di comunicazione e diffusione dei Dati?

7.1 I Dati Personali comunicati dai Partecipanti saranno trattati da responsabili e incaricati della Promotrice e Delegata e potranno essere comunicati:

- per le finalità di cui al paragrafo 3 lettera a) a:
 - soggetti, appositamente incaricati dalla Promotrice, coinvolti nell'organizzazione del Concorso a premi ovvero soggetti esterni destinatari dei Dati in base alle procedure di gestione del Concorso (es. Notaio, Ministero dello Sviluppo Economico, O.N.L.U.S. per i premi non ritirati, ecc.);
 - soggetti che svolgono adempimenti di controllo, revisione e certificazione delle attività poste in essere dalla Promotrice;
 - a tutte quelle persone, soggetti pubblici e/o privati, persone fisiche e/o giuridiche (quali ad esempio, studi di consulenza legale, amministrativa e fiscale, Uffici Giudiziari, Camere di Commercio), qualora la comunicazione risulti necessaria o funzionale al corretto adempimento degli obblighi assunti, nonché degli obblighi derivanti dalla legge e/o dai regolamenti in vigore.

Nell'eventualità che si verifichino operazioni straordinarie che coinvolgono la comunicazione dei Dati Personali, come nel caso di cessione di un ramo d'azienda, i Dati potranno essere comunicati alla società coinvolta nella suddetta operazione.

L'elenco aggiornato dei Responsabili del trattamento dei Dati può essere consultato inviando una comunicazione a mezzo posta elettronica all'indirizzo privacy.italy@sonymusic.com

7.2 Qualora ciò sia strumentale al perseguimento delle finalità indicate al paragrafo 3, i Dati potrebbero altresì essere trasferiti all'estero a società aventi sede sia all'interno sia al di fuori dell'Unione Europea, in giurisdizioni che potrebbero non garantire lo stesso livello di tutela dei Dati garantiti dal paese in cui l'interessato risiede. In tal caso, la Promotrice si impegna a che i Dati siano trattati con la massima riservatezza stipulando, se necessario, accordi che garantiscano un livello di protezione adeguato e/o adottando le clausole contrattuali standard previste dalla Commissione Europea.

8. Diritti dell'interessato

In qualsiasi momento, il Partecipante avrà diritto di:

- ottenere dalla Promotrice conferma che sia o meno in corso un trattamento dei propri Dati Personali e in tal caso, di ottenere l'accesso alle informazioni di cui all'art. 15 del Regolamento;
- ottenere la rettifica, dei Dati inesatti che lo riguardano, ovvero, tenuto conto delle finalità del trattamento, l'integrazione dei dati Personali incompleti;
- ottenere la cancellazione dei suoi Dati Personali, in presenza di uno dei motivi di cui all'art. 17 del Regolamento, ove applicabile; revocare in qualunque momento il consenso nei casi in cui lo stesso sia stato precedentemente fornito. La revoca del consenso non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente prestato;
- ottenere la limitazione del trattamento dei suoi Dati qualora ricorra una delle ipotesi di cui all'art. 18 del Regolamento;
- opporsi al trattamento dei propri Dati Personali, per motivi connessi alla sua posizione particolare, ove applicabile;
- ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i Dati Personali che lo riguardano forniti nonché di trasmettere tali Dati a un altro titolare del trattamento, nei casi ed entro i limiti di cui all'art. 20 del Regolamento.

Tali diritti potranno essere esercitati inviando:

- una comunicazione a mezzo posta elettronica all'indirizzo privacy.italy@sonymusic.com.

Fatto salvo ogni altro ricorso amministrativo o giurisdizionale, il Partecipante ha inoltre il diritto di proporre reclamo ad un'Autorità di controllo (per l'Italia: il Garante per la protezione dei Dati Personali), qualora ritenga che il trattamento che lo riguarda sia effettuato in violazione del Regolamento generale sulla protezione dei dati. Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito internet <http://www.garanteprivacy.it>.

PUBBLICITA'

La manifestazione verrà comunicata agli aventi diritto attraverso la landing page e i canali social.

Milano, 29 giugno 2022

Sony Music Entertainment Italy SpA