

**REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI  
denominato "PAPAVERI IN CITTÀ"**

La sottoscritta Società LVMH ITALIA S.p.A. – Divisione Profumi e Cosmetici - Fragrance Brands Kenzo con sede legale in Milano – Largo Augusto n. 8 e sede amministrativa ed operativa in Milano – Via Ripamonti n. 99, CF 02100770169 - PI 13310290153, al fine di incentivare la diffusione e la vendita dei prodotti da essa commercializzati, intende indire il sotto specificato concorso a premio.

**SOGGETTO DELEGATO:**

GRUPO ADMA MARKETING ADVERTISING S.r.l.  
Via Conchetta, 6 – 20136 Milano  
CF e PI 07648100969

**AMBITO TERRITORIALE:**

Territorio Nazionale e Repubblica di San Marino.

**DURATA DELLA MANIFESTAZIONE:**

Sarà possibile partecipare al concorso dal 01 Dicembre 2017 al 14 Dicembre 2017 con modalità Instant Win (assegnazione dei premi a rinvenimento immediato).

La verbalizzazione dei risultati avverrà entro l'11 Gennaio 2018, con eventuale estrazione a recupero dei premi non assegnati e/o non convalidati durante la fase Instant Win.

**LVMH ITALIA S.p.A.** si impegna a non dare inizio alla presente manifestazione a premi prima dell'avvenuta comunicazione al Ministero dello Sviluppo Economico.

**PRODOTTO PROMOZIONATO:**

La fragranza Flower by Kenzo di Kenzo.

**DESTINATARI DEI PREMI:**

Soggetti residenti o domiciliati al momento della partecipazione sul territorio nazionale o nella Repubblica di San Marino di età uguale o superiore a 18 anni, che risultino già iscritti al social network Facebook prima dell'avvio della manifestazione (il 01/12/2017), esclusi i dipendenti di LVMH ITALIA S.p.A., di GRUPO ADMA MARKETING ADVERTISING S.r.l. e di eFarm Group Srl.

**MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELLA MANIFESTAZIONE:**

A partire dal 01 dicembre 2017, per partecipare al concorso gli utenti potranno accedere all'applicazione di gioco dalla pagina Facebook di Kenzo Parfums mediante la TAB dedicata oppure da dispositivo mobile cliccando sul link che verrà postato sulla pagina di Kenzo Parfums.

Giunti alla pagina del concorso, gli utenti dovranno cliccare sul bottone "GIOCA" e verranno rimandati al form di registrazione.

L'iscrizione al concorso prevede la compilazione e il rilascio dei seguenti dati:

- Nome
- Cognome
- Data di nascita
- Indirizzo di residenza o domicilio (Via, Cap, Città e Provincia)
- E-mail
- Recapito telefonico
- Accettazione per presa visione del Regolamento
- Consenso al trattamento dei dati personali per finalità concorsuali (informativa privacy)
- Consenso al trattamento dei dati personali ai fini commerciali
- Dichiarazione relativa alla maggiore età compiuta
- Dichiarazione relativa alla data di registrazione a Facebook antecedente la data di avvio del concorso (ossia prima del 01/12/2017)

Tutti i dati richiesti sono obbligatori, tranne il consenso al trattamento dei dati per fini commerciali che è facoltativo.

Terminata la registrazione, l'utente dovrà cliccare sul bottone "GIOCA" e verrà rimandato alla pagina di gioco.

**Si precisa che cliccando sulla TAB dedicata, l'utente raggiungerà il sito del concorso il quale sarà residente su server italiani esterni alla piattaforma di Facebook.**

Il gioco si svilupperà nel corso di 14 giorni durante i quali verranno pubblicati quotidianamente, nella sezione preposta dell'applicazione, degli indizi che gli utenti dovranno interpretare correttamente per poter partecipare alla fase instant win. Ogni indizio fornirà le indicazioni per individuare una città sulla mappa presente nel sito (es. oggi i papaveri sono fioriti nella città di Giulietta e Romeo: la città da cercare sarà Verona). Se l'utente avrà interpretato correttamente l'indizio e si sposterà con il cursore sul luogo deputato, ingrandendo la mappa potrà iniziare la raccolta dei papaveri presenti nella città suggerita dall'indizio, semplicemente cliccando sopra il fiore. Un apposito indicatore visualizzerà il numero totale di papaveri presenti in città e quelli raccolti fino a quel momento. Solo una volta terminata la raccolta di tutti i papaveri fioriti in città, si aprirà una finestra con la quale si inviterà il concorrente a cliccare sul bottone "scopri se hai vinto" e avviare così il sistema Instant Win di determinazione della vincita (appositamente programmato ai fini della partecipazione del presente concorso a premi). In caso l'utente non abbia trovato tutti i papaveri presenti in città, il sistema instant win non si potrà attivare in quanto non verrà visualizzata la finestra che ne consente l'avvio.

Sarà possibile giocare una sola volta al giorno e ogni indizio sarà disponibile sull'applicazione per 24 ore (dalle ore 00:00:01 alle 23:59:59).

Al termine di ogni giocata instant win, il sistema provvederà a produrre e a far apparire a video un messaggio di risposta visuale (immagini e testo) completamente casuale con la specifica dell'esito della giocata e, in caso di vincita, comparirà anche un avviso che informerà il vincitore che nel breve riceverà una mail contenente le istruzioni per convalidare la vincita e ricevere il premio.

Il software è programmato per assegnare in maniera randomica, immediata e del tutto casuale, n. 1 premio al giorno (n° 1 profumo Flower By Kenzo da 50ml) per un totale di 14 giorni di partecipazione instant win. Nel caso in cui in un determinato giorno di gioco il software non riuscisse ad assegnare il premio in palio, lo stesso verrà rimesso in palio il giorno successivo. Eventuali premi non assegnati nell'ultimo giorno di concorso e i premi non convalidati a causa del mancato invio della documentazione da parte del vincitore nei tempi e nei modi indicati o di difetti nella documentazione inviata, saranno rimessi in palio nel corso dell'eventuale estrazione a recupero.

L'assegnazione dei premi avverrà secondo modalità tali da garantire sia l'assoluta casualità dell'attribuzione sia la tutela della fede pubblica. Le caratteristiche tecniche di inviolabilità sono certificate da apposita perizia informatica redatta dal programmatore del software stesso

Si precisa che la partecipazione via web e quella via mobile confluiranno nella stessa piattaforma di gioco e che pertanto il sistema randomico assegnerà casualmente i premi tra i partecipanti di entrambe le modalità.

Si puntualizza inoltre che la vincita in fase instant win non è legata alle capacità dell'utente ma è del tutto casuale, in quanto è il software installato sul server a determinare in modo completamente casuale la vincita o meno. Sarà però la capacità del concorrente di interpretare esattamente l'indizio quotidiano a consentirgli di trovare la città nella quale sono fioriti i papaveri e procedere alla raccolta di tutti quelli in essa presenti.

**Ciascun utente potrà registrarsi al Concorso una sola volta e raccogliere tutti i papaveri presenti nella città corrispondente all'indizio quotidiano una sola volta al giorno, ogni giorno. Nel caso il concorrente non trovi la città o non raccolga tutti i papaveri presenti in essa, l'utente avrà facoltà di continuare a giocare fino alla corretta soluzione, poiché SOLO RACCOGLIENDO TUTTI I PAPAVERI FIORITI NELLA CITTA'**

**SUGGERITA DALL'INDIZIO SI APRIRA' LA FINESTRA CHE CONSENTIRA' DI CLICCARE SUL BOTTONE CHE ATTIVERA' IL SISTEMA INSTANT WIN e la relativa partecipazione.**

**Ogni concorrente non potrà vincere in modalità instant win più di un premio a rinvenimento immediato e, in caso di vincita, sarà automaticamente escluso dall'eventuale estrazione a recupero.**

La registrazione e la partecipazione on-line al concorso saranno possibili dalle ore 00:00:01 del 01/12/2017 alle 23:59:59 del 14/12/2017.

**L'INDIRIZZO E-MAIL RICHIESTO PER LA PARTECIPAZIONE AL CONCORSO DEVE ESSERE ESISTENTE PER RICEVERE L'EVENTUALE COMUNICAZIONE DI VINCITA.**

Ogni concorrente potrà partecipare con un solo profilo Facebook e la società Promotrice si riserva la facoltà di escludere ogni concorrente che risultasse partecipare con più profili.

La società promotrice si riserva di escludere le partecipazioni che presentano dati non veritieri o formalmente differenti ma riferibili alla stessa persona, anche in momenti successivi l'iscrizione, l'assegnazione dei premi o a conferma degli stessi.

L'indicazione di dati personali non esattamente riscontrabili da un documento d'identità (di cui la Società promotrice si riserva di chiedere copia in ogni momento al fine di verificare la correttezza della partecipazione), comporta la perdita del diritto al premio eventualmente vinto.

Alla medesima persona fisica non potrà essere riconosciuto più di un solo premio instant win anche qualora avesse vinto con indirizzi mail o numeri di telefono o dati differenti. La vincita potrà essere confermata solo dopo gli opportuni controlli sulla documentazione inviata.

La Società promotrice si riserva il diritto di chiedere ai partecipanti e/o vincitori, in qualsiasi momento della manifestazione a premio, la prova dell'iscrizione a Facebook prima della data di inizio del concorso a premio e potrà procedere autonomamente ad acquisire prova in tal senso; in caso non sia fornita prova o la società promotrice non riesca ad acquisirla autonomamente, il partecipante e/o vincitore verrà escluso.

#### **Verbalizzazione finale ed eventuale estrazione a recupero**

La verbalizzazione delle vincite instant win conseguite e di eventuali premi non assegnati avverrà entro l'11 Gennaio 2018, a Milano in Via Conchetta, 6 presso la sede della Società delegata GRUPO ADMA Marketing Advertising S.r.l., davanti ad un funzionario delegato dal tutore della fede pubblica o Notaio. Durante la verbalizzazione finale saranno rimessi in palio tra tutte le partecipazioni risultate non vincenti in fase Instant Win i premi con rinvenimento immediato eventualmente non assegnati dal software o non convalidati a causa del mancato invio della documentazione nei tempi indicati o di difetti nella documentazione inviata. Sono previste n° 5 riserve che subentreranno in ordine di estrazione in caso di irregolarità o irreperibilità dei vincitori o di rifiuto per iscritto

L'estrazione avverrà da un file prodotto dal sistema che conterrà l'elenco di tutti gli utenti regolarmente registrati, che avranno interpretato correttamente l'indizio proposto quotidianamente durante la fase instant win, raccolto tutti i papaveri presenti in città e cliccato sul tasto gioca avviando il sistema di assegnazione randomica delle vincite, esclusi coloro che sono già risultati vincitori in fase instant win.

Si precisa che nel caso in cui un utente abbia giocato più volte nel corso della fase instant win, il suo nome comparirà nell'elenco sempre e solo una volta

#### **COMUNICAZIONE E CONVALIDA DI VINCITA:**

##### **Instant Win**

Gli utenti risultati vincitori nella fase Instant win, come da indicazioni del messaggio a video, riceveranno entro 2 giorni lavorativi dalla vincita una mail di comunicazione ufficiale contenente tutte le informazioni

necessarie per convalidare la vincita e ricevere il premio. I partecipanti sono quindi invitati a controllare la propria casella di posta elettronica (anche tra le spam). Per convalidare la vincita dovranno inviare entro 5 giorni dal ricevimento della mail:

- copia del proprio documento di identità (fronte/retro) in corso di validità;
- dati necessari per la spedizione del premio, unitamente ad un numero di telefono attivo al seguente indirizzo email: [concorsi@grupoadma.com](mailto:concorsi@grupoadma.com)

**I dati dovranno coincidere con quelli indicati in fase di registrazione. In caso di difformità nella documentazione ricevuta, partecipazioni non conformi al regolamento o di mancato invio di quanto richiesto entro il suddetto termine, la vincita non sarà convalidata. Il premio sarà rimesso in palio nel corso dell'estrazione a recupero**

#### **Eventuale estrazione a recupero**

Eventuali utenti risultati vincitori nell'estrazione a recupero, riceveranno comunicazione ufficiale di vincita tramite e-mail entro 5 giorni lavorativi dalla data di estrazione. I partecipanti sono quindi invitati a controllare la propria casella di posta elettronica (anche tra le spam).

Nella comunicazione i vincitori saranno invitati a rispondere entro 5 giorni dal ricevimento della email, inviando:

- il modulo di accettazione/rinuncia premio allegato alla suddetta comunicazione, compilato in ogni sua parte e sottoscritto
- copia del proprio documento d'identità (fronte/retro) in corso di validità

a mezzo fax al n° 02/8375812 o scansionati al seguente indirizzo email: [concorsi@grupoadma.com](mailto:concorsi@grupoadma.com).

**I dati dovranno coincidere con quelli indicati in fase di registrazione. In caso di difformità nella documentazione ricevuta, partecipazioni non conformi al regolamento o di mancato invio di quanto richiesto entro il suddetto termine, la vincita non sarà convalidata e si passerà alle riserve, che dovranno soddisfare le medesime tempistiche e modalità di accettazione**

#### **NATURA E VALORE DEI PREMI MESSI IN PALIO:**

- n° 14 profumi Flower By Kenzo da 50 ml del valore di mercato di € 86,00 cad iva inclusa

**MONTEPREMI TOTALE: € 1.204,00 IVA inclusa**

**I valori di mercato dei premi riportati sono da intendersi alla data attuale e al valore di listino di vendita al pubblico.**

#### **TERMINE DI CONSEGNA DEI PREMI:**

I premi verranno consegnati entro 180 gg. dalla conclusione della manifestazione.

#### **ONLUS BENEFICIARIA:**

I premi non assegnati e non richiesti verranno devoluti alla Fondazione De Marchi – Via della Commenda 9 – 20122 Milano - CF 97121010157 come previsto dall'art. 10 comma 5 del D.P.R. 430/2001.

#### **DIRITTO DI RIVALSA:**

“La Società dichiara di rinunciare al diritto di rivalsa previsto dall'art. 30 DPR 600/1973”.

#### **PUBBLICITA':**

La pubblicità verrà effettuata tramite la pagina Facebook di Kenzo Parfums

#### **MEZZI E MODALITA' DI CONSULTAZIONE DEL REGOLAMENTO:**

Il regolamento completo sarà a disposizione degli utenti sul sito <https://www.facebook.com/kenzoparfums.italia/> e sarà disponibile anche presso la Società Promotrice LVMH ITALIA S.p.A. – Divisione Profumi e Cosmetici **Fragrance Brands Kenzo** con sede legale in Milano –

Largo Augusto n. 8 e presso la Società delegata GRUPO ADMA Marketing Advertising S.r.l. – Via Conchetta, 6 – 20136 Milano

## **ADEMPIMENTI E GARANZIE**

### **Informativa ai sensi dell'articolo 13, Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196, "Codice in materia di protezione dei dati personali" (il "Codice Privacy")**

LVMH ITALIA S.p.A. – Divisione Profumi e Cosmetici – FRAGRANCE BRANDS KENZO con sede legale in Milano – Largo Augusto n. 8 e sede amministrativa ed operativa in Milano – Via Ripamonti n. 99, CF 02100770169 - PI 13310290153 (il "**Titolare**"), La informa che i dati personali forniti (i "**Dati**") in occasione della Sua partecipazione al concorso "**PAPAVERI IN CITTÀ**" organizzato sulla Pagina FaceBook KENZO Italia verranno trattati in conformità alle seguenti disposizioni.

#### **1. Titolare del trattamento**

Titolare del trattamento è LVMH ITALIA S.p.A. – Divisione Profumi e Cosmetici – FRAGRANCE BRANDS KENZO, in persona del Legale Rappresentante pro tempore. Responsabile del Trattamento è il Responsabile PR Fragrance Brands. L'elenco dei soggetti responsabili del trattamento dei dati può essere agevolmente consultato presso la sede del Titolare.

#### **2. Finalità del trattamento**

I Dati verranno trattati per:

- (a) la partecipazione al concorso su Facebook "**PAPAVERI IN CITTÀ**";
- (b) promuovere qualsiasi prodotto Fragrance Brands anche tramite inviti ad eventi o la spedizione di materiale pubblicitario e biglietti di auguri, attraverso modalità mezzi di comunicazione elettronica, che utilizzando i Suoi riferimenti indirizzi (abitazione, e-mail) e i numeri di telefono (fisso, cellulare) a Lei appartenenti ed indicati nel form di iscrizione. Se desidera essere contattato/a solo attraverso una specifica modalità di comunicazione, Le chiediamo gentilmente di compilare solo il relativo campo del modulo.

#### **3. Modalità di trattamento**

Il trattamento:

- (a) è realizzato per mezzo delle operazioni o complessi di operazioni indicate all'articolo 4, comma 1, Codice Privacy, tra cui raccolta, registrazione e organizzazione, elaborazione, modifica, consultazione, conservazione; cancellazione/distruzione; protezione, tutela;
- (b) avviene mediante strumenti manuali, informatici e telematici con logiche strettamente correlate alle finalità di cui al precedente paragrafo 2 e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei Dati.

I Dati conferiti dal Cliente sono custoditi all'interno dell'Unione Europea, in archivi cartacei o elettronici.

I Dati non sono soggetti a diffusione.

#### **4. Natura del Conferimento dei Dati e conseguenze**

Il conferimento dei Dati può essere necessario o facoltativo.

Il conferimento dei Dati per le finalità di cui al precedente paragrafo 2, punto (a), è necessario per poter partecipare al concorso "**PAPAVERI IN CITTÀ**" e il relativo trattamento non richiede il consenso dell'interessato. Il mancato conferimento dei Dati non permette di poter partecipare al concorso.

Diversamente, il conferimento dei Dati per le finalità di cui al precedente paragrafo 2, punto (b), è facoltativo ed il mancato rilascio non comporta alcuna conseguenza in ordine alla partecipazione al concorso "**PAPAVERI IN CITTÀ**", ma non Le permetterà di ottenere l'aggiornamento sulle iniziative di LVMH ITALIA S.p.A. – Divisione Profumi e Cosmetici – FRAGRANCE BRANDS. In ogni caso, anche rilasciando il Suo consenso, in qualsiasi momento ed in occasione di ogni invio della newsletter, avrà

facoltà di interrompere il trattamento mediante richiesta di cancellazione dei Dati contenuti nel data base, inviando una e-mail all'indirizzo [privacy@lvmh-pc.it](mailto:privacy@lvmh-pc.it).

#### **5. Categorie di soggetti ai quali i Dati possono essere comunicati**

Per il perseguimento delle finalità descritte al precedente paragrafo 2, il Titolare potrebbe avere la necessità di comunicare i Dati a soggetti terzi appartenenti alle seguenti categorie: soggetti che svolgono servizi bancari, finanziari, assicurativi; autorità ed organi di vigilanza e controllo ed in generale soggetti, pubblici o privati, rivestenti qualità di Pubblici ufficiali od incaricati di pubblico servizio; altre società del gruppo di cui il Titolare fa parte; soggetti che forniscono servizi per la gestione dei sistemi informatici ed informativi; incaricati alla sicurezza IT e manutenzione; soggetti che svolgono attività di archiviazione della documentazione e data entry; soggetti che svolgono attività di assistenza alla clientela, studi e società nell'ambito di rapporti di assistenza e consulenza.

Con riferimento ai Dati loro comunicati, i soggetti appartenenti alle categorie sopra riportate potranno operare, a seconda dei casi, in qualità di responsabili o incaricati del trattamento oppure come distinti titolari del trattamento. In quest'ultima ipotesi, i Dati saranno comunicati soltanto con il consenso espresso dell'Interessato, salvo i casi in cui la comunicazione sia per legge obbligatoria o necessaria, o per il perseguimento di finalità per le quali non sia richiesto dalla legge il consenso dell'interessato.

#### **6. Diritto di accesso ai Dati ed altri diritti**

L'articolo 7, Codice Privacy, Le conferisce l'esercizio, in qualsiasi momento, di specifici diritti, tra cui quello di:

- ottenere dal Titolare conferma dell'esistenza o meno dei Dati e la loro comunicazione in forma intelligibile; avere indicazione dell'origine dei Dati, delle finalità e modalità del trattamento, della logica del trattamento, degli estremi identificativi dei responsabili designati, dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i Dati possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di responsabili o incaricati;
- ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge (compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i Dati sono stati raccolti o successivamente trattati), l'aggiornamento, la rettificazione o, se vi è interesse, l'integrazione dei Dati, l'attestazione che le operazioni poc'anzi indicate siano state portate a conoscenza di coloro ai quali i Dati sono stati comunicati (eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato);
- opporsi, per motivi legittimi, al trattamento dei Dati, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta.

Tali diritti potranno essere esercitati inviando una e-mail al seguente indirizzo e-mail: [privacy@lvmh-pc.it](mailto:privacy@lvmh-pc.it).

#### **In merito al Principio di Territorialità, la Società Promotrice dichiara che:**

In riferimento al concorso **"PAPAVERI IN CITTÀ"** la Società Promotrice dichiara che l'indirizzo presso il quale si trova il server di raccolta e gestione di tutti i dati relativi allo svolgimento della manifestazione a premio è sul territorio dello Stato Italiano e più precisamente presso Wind Spa Via di Tor Cervara 282A - Roma, così come risulta dalla Dichiarazione Sostitutiva di Atto Notorio/Perizia Giurata sottoscritta dal Legale Rappresentante della Società EFARM GROUP S.R.L., Dottor. Andrea Massioli che verrà fornita al funzionario delegato dal tutore della fede pubblica o al Notaio.

L'esperto informatico incaricato dalla società promotrice della realizzazione e gestione del software per la partecipazione al presente concorso, rilascia dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativa a:

- l'adozione di opportuni accorgimenti per contrastare interventi esterni per modificare il software e/o determinare la correttezza delle risposte
- l'adozione di opportune misure di sicurezza del sistema per garantire la tutela della fede pubblica
- l'assegnazione in maniera randomica, immediata e del tutto casuale dei N. 14 premi messi in palio per l'intero arco di durata della partecipazione instant win e con modalità tali da garantire sia l'assoluta casualità dell'attribuzione sia la tutela della fede pubblica.

Non potrà essere imputata al soggetto promotore alcuna responsabilità nell'ipotesi di un funzionamento difettoso della rete internet o telefonica che sia di ostacolo all'accesso o allo svolgimento del concorso. Inoltre, La società promotrice non sarà responsabile di eventuali atti vandalici esterni. Poiché il promotore fa tutto quanto possibile per offrire agli utenti informazioni e/o materiali disponibili e controllati, quest'ultima non sarà responsabile degli errori, dell'indisponibilità delle informazioni e/o della non fruibilità del sito web dalla totalità dei computer, smartphone e cellulari. Il singolo partecipante dovrà adottare tutti i sistemi di protezione necessari per proteggere i suoi dati e/o programmi conservati nel suo materiale informatico e telefonico contro qualsiasi intrusione.

Qualsiasi persona che si collega al sito e partecipa al concorso è interamente unica responsabile del suo operato.

Inoltre, a titolo di esempio, è esclusa la responsabilità del soggetto promotore in caso di problemi di:

- collegamento telefonico;
- materiale hardware o software;
- perdita di informazioni fornite dai partecipanti per una causa non imputabile al soggetto promotore errori umani e/o di origine elettronica;
- errori umani e/o di origine elettronica;
- disturbi che potrebbero impedire il buon svolgimento del concorso.

LVMH Italia SpA quale soggetto promotore non è responsabile delle conseguenze di eventuali ritardi della posta elettronica. Ogni eventuale reclamo deve essere presentato ai providers del servizio di posta elettronica o agli operatori telefonici.

I premi non sono convertibili in denaro né in gettoni d'oro

Nell'eventualità in cui, per impossibilità sopravvenuta o per causa non imputabile al soggetto promotore, il premio spettante non sia disponibile, **LVMH ITALIA S.p.A. – Divisione Profumi e Cosmetici - Fragrance Brands Kenzo** metterà a disposizione un premio della stessa natura e di medesimo valore.

La partecipazione al concorso è gratuita, fatto salvo il costo di connessione alla rete Internet sulla base del piano tariffario personale.

Una cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico, a tutela del rispetto dei diritti dei partecipanti.

Si precisa che l'iniziativa non è in alcun modo sponsorizzata, appoggiata o amministrata da Facebook né è associata a Facebook. L'applicazione è esterna ed utilizzerà il meccanismo della app di Facebook per essere fruita dagli utenti.

#### **DICHIARAZIONI**

L'inserimento di dati personali non corretti o non veritieri determina l'esclusione dal concorso.

La partecipazione al concorso comporta la piena conoscenza e la piena approvazione del regolamento nella sua completezza.

La manifestazione verrà svolta in ottemperanza al D.P.R. n. 430 del 26/10/2001

La società promotrice terrà regolare registrazione dei nominativi degli utenti che avranno preso parte alla manifestazione.

Milano, 16/11/2017